

健康課題・目標と改善施策

健康課題	目標	改善施策
要管理者への事後措置に注力し、健常者に関しては自己管理に任せている。	健康診断受診率 100%はもちろんのこと、要精密検査者の受診率80%以上を目指す。健常者に区分される従業員にも、未病の段階から将来のリスクを理解できる仕組みを提供する。	生活習慣病に関わる検査項目やがん検診について事業所が全額負担し、健康診断を実施する。健康診断の受診機会を増やし、産業医や保健師により直接健康指導を実施する。定期的に研修に参加する機会や情報提供（eラーニング等）を実施していく。グループ内医療機関で精密検査のフォローができるまたは専門医療機関を紹介する仕組みをつくる。

社員の健康保持・増進に関する指標

	健康診断受診者数	健康診断受診率	有所見率
H28年度	91人	96%	66%
H29年度	102人	100%	66%